

THILOGI CUNG CẤP GIẢI PHÁP LOGISTICS TRỌN GÓI CHO TRÁI CÂY TƯƠI XUẤT KHẨU

18/10/2024

Trong giai đoạn 2024-2026, THILOGI tiếp tục đầu tư hơn 300 phương tiện chuyên dụng, 120 máy phát điện trên xe để vận chuyển và bảo quản trái cây từ Tây Nguyên, Lào, Campuchia về cảng Chu Lai hoặc ra các cửa khẩu phía Bắc.

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, hiện nay, nhiều loại trái cây của Việt Nam được xuất khẩu chính ngạch với kim ngạch ở mức cao kỷ lục, dự kiến đạt 7 tỷ USD vào cuối năm 2024. Nhằm đáp ứng nhu cầu xuất khẩu ngày càng tăng cao tại Tây Nguyên - trung tâm sản xuất trái cây lớn của cả nước, THILOGI đã tập trung hoàn thiện chuỗi dịch vụ logistics trọn gói kết hợp vận tải đa phương thức.

Giải pháp trọn gói cho trái cây tươi xuất khẩu

Trong 9 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả cả nước đạt 5,7 tỷ USD, tăng 34% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó sầu riêng là sản phẩm chủ lực. Các loại trái cây khác như: chuối, xoài, thanh long... cũng đóng góp đáng kể vào tăng trưởng xuất khẩu.

Với hơn 80% sản phẩm trái cây xuất khẩu là hàng tươi nên công tác thu mua, bảo quản, vận chuyển... gặp nhiều khó khăn, dễ ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm. Điều này đòi hỏi các doanh nghiệp giao nhận - vận chuyển cần có những giải pháp tối ưu, chuyên biệt cho mặt hàng này.



Bãi lạnh theo tiêu chuẩn quốc tế có diện tích hơn 12.500 m2 với sức chứa 1.000 container lạnh tại Cảng Chu Lai, đáp ứng nhu cầu lưu trữ, bảo quản trái cây tươi trước khi xuất khẩu.

Nhằm nâng cao hiệu quả của hệ thống logistics trong chuỗi giá trị nông sản, THILOGI tiếp tục đẩy mạnh đầu tư, nâng cấp chuỗi dịch vụ logistics trọn gói, kết hợp với vận tải đa phương thức từ vận tải đường bộ, vận tải biển, dịch vụ cảng biển, kho bãi, thủ tục kiểm dịch thực phẩm... với chi phí tối ưu.

Trong nửa đầu tháng 10, hơn 200 container trái cây tươi (sầu riêng, chuối) từ Tây Nguyên, Nam Lào và Bắc Campuchia đã được xuất khẩu qua cảng Chu Lai.

Hiện nay, Cảng Chu Lai đã xây dựng hệ thống bãi lạnh theo tiêu chuẩn quốc tế có diện tích hơn 12.500 m2 với sức chứa 1.000 container lạnh, đáp ứng nhu cầu lưu trữ, bảo quản trái cây tươi trước khi xuất khẩu.

Ông Phan Văn Kỳ, Giám đốc cảng Chu Lai cho biết, việc đầu tư cơ sở hạ tầng đồng bộ, đáp ứng yêu cầu bảo quản lạnh giúp đảm bảo chất lượng sản phẩm, giảm áp lực về thời gian thu hoạch, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cho trái cây Việt trên thị trường quốc tế.

Bên cạnh đó, THILOGI sở hữu số lượng lớn container lạnh chuyên dụng (40, 45 feet), hơn 200 xe đầu kéo chuyên biệt phục vụ vận tải nông sản, đảm bảo trái cây được bảo quản trong nền nhiệt tương thích theo quy định của từng chủng loại.



THILOGI cung ứng dịch vụ logistics trọn gói phục vụ xuất khẩu trái cây tươi từ vận tải đường bộ, cảng biển đến vận tải biển

Trung bình mỗi tháng, cảng Chu Lai phục vụ xuất khẩu hơn 500 container trái cây tươi (chuối, sầu riêng, thanh long, xoài...) cho đối tác, khách hàng với các giải pháp tiết kiệm thời gian và biểu phí dịch vụ thấp hơn từ 10 - 30% so với các cảng trong khu vực.

Tiếp tục đầu tư mạnh cho phương tiện, thiết bị

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, nhằm góp phần giúp trái cây Việt xuất khẩu chính ngạch đảm bảo chất lượng, có mức tiêu thụ lớn với giá thành hợp lý, THILOGI đã và đang tập trung mang đến các giải pháp nâng cao chuỗi giá trị nông sản trên thị trường quốc tế thông qua đầu tư cơ sở hạ tầng, phương tiện và thiết bị, đẩy mạnh liên kết, mở rộng hợp tác quốc tế.



Cảng Chu Lai cũng tăng cường hợp tác với nhiều hãng tàu quốc tế như: SITC, CMA CGM, ZIM, RCL... để khai thác các tuyến hàng hải trực tiếp từ Chu Lai đến Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ... với tần suất 4 chuyến/tuần.

Theo chiến lược phát triển giai đoạn 2024 - 2026, THIOLOGI tiếp tục đầu tư bãi container lạnh tại cảng Chu Lai có quy mô lớn nhất miền Trung (diện tích hơn 14.000 m² và gần 840 ổ cắm điện).

Đáng chú ý, Tập đoàn sẽ đầu tư hơn 300 phương tiện chuyên dụng (xe đầu kéo, sơ mi rơ moóc), 120 máy phát điện trên xe để vận chuyển và bảo quản trái cây từ Tây Nguyên, Lào, Campuchia về cảng Chu Lai hay vận chuyển đường bộ từ khu vực Đông Nam Bộ đến các cửa khẩu phía Bắc như: Tân Thanh, Hữu Nghị, Chi Ma (Lạng Sơn), Móng Cái (Quảng Ninh)...

Bên cạnh đó, cảng Chu Lai cũng tăng cường hợp tác với nhiều hãng tàu quốc tế như: SITC, CMA CGM, ZIM, RCL... để khai thác các tuyến hàng hải trực tiếp từ Chu Lai đến Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ... với tần suất 4 chuyến/tuần.

Nhờ đó, thời gian vận chuyển trái cây đến các thị trường lớn được rút ngắn, đồng thời thúc đẩy tăng trưởng hàng container qua cảng.

Mới đây, cảng Chu Lai đã hoàn thiện và đưa vào khai thác cầu cảng số 2 với chiều dài 365 mét, nâng tổng chiều dài bến cảng lên 836 mét, tăng khả năng tiếp nhận tàu với tải trọng lớn.

Hệ thống cầu chuyên dụng công suất lớn tại cảng mới được đầu tư cũng giúp nâng cao năng suất xếp dỡ và giải phóng tàu.

Đây chính là lợi thế để cảng Chu Lai trở thành trung tâm logistics tại miền Trung, đáp ứng nhu cầu xuất khẩu trái cây tươi Việt Nam ra thị trường thế giới.