

# THILOGI TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG VÀ QUẢN TRỊ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2024

13/07/2024

Ngày 9/7, THILOGI tổ chức Hội nghị Triển khai kế hoạch hoạt động và quản trị 6 tháng cuối năm 2024. Chủ tịch HĐQT THACO Trần Bá Dương tham dự và phát biểu chỉ đạo.



Hội nghị đã nghe các báo cáo về chiến lược, kế hoạch hoạt động kinh doanh và công tác quản trị 6 tháng cuối năm của THILOGI và các công ty thành viên. Năm 2024 là năm thứ 2 THILOGI thực hiện chiến lược 5 năm giai đoạn 2023 - 2027. Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu và thị trường logistics có nhiều biến động, THILOGI tập trung kiện toàn, nâng cấp quản trị, xây dựng kế hoạch và giải pháp kinh doanh cụ thể, nỗ lực hoàn thành các mục tiêu đã đề ra.

Trong 6 tháng cuối năm, THILOGI xác định các nhiệm vụ chính gồm: phát triển mạng lưới logistics tập trung tại miền Trung Việt Nam và kết nối đường bộ với Tây Nguyên, Nam Lào, Bắc Campuchia, Quảng Nam và các tỉnh lân cận; phát triển cảng Chu Lai là Trung tâm trung chuyển hàng hóa quốc tế, kết nối đường biển với hai miền Nam - Bắc. Đồng thời hoàn thiện dịch vụ logistics trọn gói với chi phí phù hợp, chất lượng cao.



Trong hoạt động kinh doanh, THILOGI đã quy hoạch lại mạng lưới logistics, phân chia thị trường, khách hàng theo 5 khu vực để tập trung hoàn thiện hệ thống các tuyến, trạm kết nối liên vận quốc tế và nội địa thông qua các phương thức vận chuyển. Từ đó, thiết lập mô hình hoạt động và các giải pháp kinh doanh phù hợp nhằm mang lại hiệu quả cao nhất.

Thời gian tới, THILOGI tiếp tục chú trọng quản trị hiệu quả nguồn vốn, pháp lý, chất lượng và giá thành dịch vụ; chuẩn hóa, hoàn thiện hệ thống quản trị từ cấp Tập đoàn đến tổng công ty, công ty, chi nhánh và văn phòng đại diện, đảm bảo vận hành xuyên suốt và tối ưu chi phí hoạt động. Đặc biệt, phát triển lực lượng nhân sự phù hợp đáp ứng chiến lược phát triển của Tập đoàn cả về trình độ chuyên môn lẫn đạo đức nghề nghiệp.



Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, Chủ tịch HĐQT THACO khẳng định: THIOLOGI đã có những thay đổi lớn trong quá trình phát triển, từ đơn vị thành lập để phục vụ trong nội bộ THACO, hiện nay đang phát triển trở thành Tập đoàn chuyên nghiệp về dịch vụ logistics. Lợi thế của THIOLOGI là nguồn hàng đa dạng từ hệ sinh thái đa ngành của THACO. Dựa trên thế mạnh này, trong 6 tháng cuối năm, THIOLOGI cần mở rộng hơn nữa nguồn lực sẵn có, phát triển dịch vụ logistics trọn gói, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh ngoài, mở rộng phạm vi cung ứng dịch vụ, chuyên môn hóa về phương tiện và nâng cấp lương, tuyển... Đặc biệt, cần chú trọng tạo ra sự khác biệt, trong đó có yếu tố con người, để trở thành điểm đến uy tín của khách hàng.

Về công tác nhân sự, Chủ tịch HĐQT THACO nhấn mạnh: Phát triển doanh nghiệp, phát triển kinh doanh chính là phát triển nhân sự. Do đó, THIOLOGI cần xây dựng đội ngũ nhân sự là đại sứ của thương hiệu với tác phong công nghiệp, ứng xử chuẩn mực, văn minh. Đặc biệt, chú trọng nâng cao hình ảnh lái xe trên tiêu chí trung thực, liêm khiết, đạo đức tốt. Đối với cấp lãnh đạo cần có những định hướng phát triển cao hơn, có tinh thần cống hiến, thể hiện uy tín, trách nhiệm của bản thân, nêu gương cho CBNV. Tại các chi nhánh, THIOLOGI phải lấy lực lượng nhân sự gương mẫu làm nòng cốt, từ đó nhân rộng, từng bước hoàn thiện đội ngũ theo tiêu chí, tiêu chuẩn của Tập đoàn.