

# CBNV THILOGI sẵn sàng nhận nhiệm vụ mới tại Lào, Campuchia

17/03/2023

Để nâng cao hoạt động vận tải ở các nước Lào, Campuchia, ngoài việc xây dựng kế hoạch cụ thể cho các tuyến, trạm vận chuyển, THILOGI đã thành lập các nhóm nhân sự dự án, bố trí nhân sự phù hợp. Với niềm say mê công việc, tinh thần tận tâm cống hiến, nhiều CBNV THILOGI đã xung phong đến những vùng đất mới, thực hiện nhiệm vụ mới.



Được Ban Lãnh đạo phân công sang Campuchia, anh Võ Bá Đông - Trưởng phòng Quản lý kho ngoại quan chia sẻ: “Sang làm việc tại một môi trường mới, chắc chắn sẽ không tránh khỏi những khó khăn, thử thách. Nhưng chúng tôi xem những thách thức này chính là động lực, cơ hội để rèn luyện, tu dưỡng, phát triển bản thân cùng với sự phát triển của Tập đoàn”. Với tinh thần ấy, nhiều CBNV THILOGI đã và đang tiếp tục nỗ lực cống hiến trí tuệ, tâm sức cho sự phát triển của Tập đoàn tại những vùng đất mới.



*Anh Võ Bá Đông - Trưởng phòng Quản lý kho ngoại quan*

Hiện nay, có gần 50 CBNV THILOGI đang thực hiện vận chuyển hàng hóa, quản lý kho ở các Khu liên hợp Nông nghiệp tại Koun Mom, Snoul (Campuchia), Attapeu (Lào)... Anh Trần Minh Tuấn - nhân viên lái xe đang làm việc tại Campuchia chia sẻ: “Mặc dù khối lượng công việc lớn, thường xuyên phải xa gia đình nhưng nhờ sự động viên từ Ban Lãnh đạo, chia sẻ của anh em đồng nghiệp, tôi đã nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ vận chuyển những chuyến hàng trái cây từ nông trường đến cửa khẩu an toàn để đưa về cảng Chu Lai, phục vụ xuất khẩu đúng kế hoạch đề ra”.





Cùng với anh Tuấn, gần 20 lái xe THIOLOGI đang làm việc tại Lào, Campuchia, mỗi người một hoàn cảnh nhưng tất cả đều mang một trái tim nhiệt huyết, tận tâm vì những chuyến hàng an toàn, nhanh chóng.

Với sự đầu tư bài bản, theo lộ trình và tinh thần tự nguyện cống hiến của những nhân sự sẵn sàng nhận nhiệm vụ tại các vị trí mới, môi trường mới, THIOLOGI đã góp phần nâng cao chuỗi giá trị sản xuất nông nghiệp từ canh tác đến thu hoạch, vận chuyển, lưu kho, chế biến và phân phối, tối ưu hóa về tuyến đường, phương tiện, tiết kiệm thời gian, chi phí, mang lại hiệu quả kép cho khách hàng.



