

THILOGI trở thành đối tác cung ứng dịch vụ logistics trọn gói cho Emart

21/07/2022

Ngày 18/4/2022, Tổng công ty Giao nhận - Vận chuyển quốc tế Trường Hải (THILOGI) đã vận chuyển chuyến hàng đầu tiên cho Đại siêu thị Emart Việt Nam từ kho lưu trữ tập trung tại Bình Dương đến TP. Hồ Chí Minh. Đây là chuyến vận chuyển mở đầu cho sự hợp tác giữa THILOGI và Emart Việt Nam, đồng thời đánh dấu bước phát triển mới của THILOGI trong cung ứng dịch vụ logistics cho thị trường bán lẻ.



Là một trong những cái tên dẫn đầu thế giới về thị trường bán lẻ, Emart sở hữu chuỗi siêu thị bán lẻ số 1 tại Hàn Quốc với hơn 160 cửa hàng và các chi nhánh, văn phòng đặt tại Mỹ, Việt Nam, Nhật Bản. Tại Việt Nam, Emart đã chính thức hoạt động từ cuối năm 2015. Với số lượng hàng hóa lớn, đa chủng loại, Emart Việt Nam cần tìm kiếm đơn vị logistics cung cấp các giải pháp tối ưu, chi phí hợp lý. Sau quá trình khảo sát, Emart Việt Nam đã lựa chọn THILOGI là đối tác cung ứng chuỗi dịch vụ logistics, đáp ứng quy mô tăng trưởng lớn, nhu cầu dịch vụ hậu cần cao.



Theo nội dung ký kết hợp tác giữa hai bên, THILOGI sẽ cung ứng dịch vụ logistics trọn gói từ tiếp nhận hàng hóa nhập khẩu tại cảng, thực hiện hồ sơ công bố sản phẩm, thủ tục hải quan, vận chuyển hàng hóa (từ cảng đến các kho lưu trữ tập trung và kho siêu thị Emart), cung cấp dịch vụ kho hàng... Trong đó, lưu trữ hàng hóa là một mắt xích quan trọng nên mọi công đoạn từ nhập kho, phân loại, kiểm hàng, thực hiện tem/nhãn phụ, đóng gói, dán nhãn, kiểm soát, báo cáo tồn kho, sắp xếp hàng... đều được THILOGI tính toán tối ưu ngay từ đầu. Đặc biệt mỗi loại hàng hóa đều được mã hóa thành từng mã riêng biệt giúp dễ dàng tìm kiếm và quản lý. Cùng với đó, việc phân bổ không gian lưu trữ phù hợp, ứng dụng công nghệ để kiểm soát hàng nhanh nhất, bố trí phương tiện, lập kế hoạch vận chuyển khoa học... giúp toàn chuỗi dịch vụ đạt hiệu quả cao, tiết kiệm đáng kể chi phí và thời gian. Theo kế hoạch, mỗi ngày THILOGI sẽ vận chuyển cho Emart khoảng 15 đến 20 khối hàng hóa, chủ yếu là hàng tiêu dùng, gia dụng, thời trang...



Ông Chun Byung Ki – Tổng giám đốc Emart Việt Nam đánh giá cao kế hoạch logistics của THIOLOGI, giúp công ty tiết giảm chi phí và nâng cao năng lực cạnh tranh. Hiện nay, Emart Việt Nam đã lên kế hoạch mở thêm nhiều đại siêu thị phục vụ nhu cầu tiêu dùng ngày càng cao tại TP. Hồ Chí Minh, các tỉnh miền Nam, Hà Nội... Để cung ứng dịch vụ chất lượng cao, tương xứng với quy mô phát triển của Emart, THIOLOGI sẽ đầu tư thêm phương tiện, nâng cấp toàn bộ hoạt động, tiếp tục cải thiện quy trình vận chuyển, lưu trữ hàng hóa, xây dựng đội ngũ nhân sự có chuyên môn và kiến thức về ngành hàng... tạo sự liền mạch và xuyên suốt trong chuỗi cung ứng.



Việc hợp tác với Đại siêu thị Emart Việt Nam là cột mốc quan trọng giúp THILOGI mở rộng lĩnh vực hoạt động, trở thành đơn vị logistics uy tín, phục vụ đa dạng các ngành nghề từ ô tô, cơ khí đến nông nghiệp, bán lẻ, thương mại, dịch vụ...